

Ciudad de México, 20 de agosto de 2020

● CONTINGENCIA SANITARIA

Estatus General de Medición de Audiencias

El efecto de la contingencia sanitaria que vive el país ha motivado la implementación de acciones preventivas para la continuidad de los estudios de investigación de medios. El confinamiento social, con el programa gubernamental “Quédate en casa” y “Su sana distancia”, llevó a las casas de investigación a buscar alternativas en la aplicación de encuestas cara a cara, lo que derivó en el uso de plataformas digitales y contacto telefónico para la recopilación de información.

El Consejo de Investigación de Medios, A. C. (CIM), promotor del desarrollo y calidad en la investigación en medios con estricto seguimiento a estándares nacionales e internacionales; conforme al seguimiento realizado, bajo criterios de equidad y transparencia, comunica el estatus de las métricas de audiencia sindicadas:

Medición	Metodología	Estatus
NIM: Televisión Audience Measurement (TAM) Panel Operativo	Panel de hogares	Reporte continuo. Revisión constante del nivel de INTAB
NIM: Televisión Audience Measurement (TAM) (Establishment Survey)	Estudio base cara a cara para actualización de Universos (<i>Establishment Survey</i>)	<i>Establishment Survey</i> detenido por limitaciones sanitarias. Reactivación hasta que las condiciones de salud sean favorables
HR Media: Televisión Audience Measurement (TAM) Panel Operativo	Panel operativo sin cambios metodológicos. Mantenimiento vía remota	Reporte continuo.

Medición	Metodología	Estatus
INRA: Mediómetro Radio	Entrevistas cara a cara	Cambio metodológico a entrevistas telefónicas con contactos de inducción generados a partir de marzo. Reactivación de entrevistas cara a cara cuando las condiciones de salud sean favorables
NIM: Radio Diary Panel (RAM)	Panel de Hogares	Panel operando, recopilación de datos e información vía telefónica. Reactivación de visitas a hogar cuando las condiciones de salud sean favorables
Ipsos: Media Cell (Radio)	Panel personas con aplicación en smartphone	Detenido indefinidamente
Ipsos: Estudio General de Medios (EGM) y Vía Pública	Entrevistas cara a cara en hogares	Levantamiento de entrevistas detenido por contingencia sanitaria. Reactivación de visitas a hogar hasta que las condiciones de salud sean favorables
Kantar: Target Group Index (TGI)	Panel on line de hogares y entrevistas cara a cara	Modelo híbrido, 80% panel online

El CIM a través de sus Comités de Medios y el Comité Técnico de Especialistas (COTAE), mantiene revisión constante de calidad de los procesos realizados para la medición de audiencias y mantendrá el análisis oportuno de las modificaciones técnico-metodológicas realizadas en pro de la continuidad de las métricas y su ejecución en esta etapa de contingencia sanitaria.